

あなたの財産を守る・増やす・残すための1日限りの大展示会

THE GOLD ONLINE フェス 2025

開催日：2025年2月8日（土）

主催：株式会社幻冬舎ゴールドオンライン

目次

- 01 - **主催者について**
- 02 - **THE GOLD ONLINE フェス 2025について**
- 03 - **集客活動**
- 04 - **出展プランと料金概要**
- 05 - **スケジュール**

01

主催者について

01

幻冬舎ゴールドオンラインは 日本最大級の富裕層向けメディアを運営

出版社発のWEBコンテンツ制作・WEBマーケティングのプロ集団。
日本最大級の富裕層向けWEBメディア『THE GOLD ONLINE』を活用したプロモーションから、独自のオウンドメディアの開発・運営・会員組織づくり等々を、圧倒的なコンテンツ制作力・告知力でフルサポートしている。



02

イベント概要

02

あなたの財産を守る・増やす・残すための1日限りの大展示会

何もしなければ財産は減り続ける時代 自ら知識武装し、行動せよ——

『THE GOLD ONLINE フェス2025』は、あなたの財産を「守る」「増やす」「残す」ための総合展示会です。国内外の経済環境、マーケットの動向、税制をはじめとした我々を取り巻く制度や仕組みにより、好むと好まざるとにかかわらず、我々の「財産」はリスクに晒されています。自ら知識武装をし、具体的な行動・対策を講じなければ「財産」を守れない。そういう時代だからこそ、「行動するための情報」が求められています。

当イベントでは、実際に知識武装をし、具体的に財産を「守る」「増やす」「残す」ための、情報・ノウハウ・手段を持つ企業が一同に会し、来場者の方々に提供します。

ブース出展社は50社以上、著名登壇者による複数の特別講演、さらには税理士等による簡易相談コーナーを設けるなど、来場者にとっては、学びから実践に至るまで「1日」で実現できる貴重な機会となります。

THE GOLD ONLINE フェス 2025

開催日：2025年2月8日（土）

時間：10:00～17:00

会場：東京国際フォーラム B7

コンテンツ：

- ・ 基調講演 3本
- ・ 専門家セミナー 4本
- ・ 展示ブース 50社
- ・ ブースエリア内ミニセミナー 12本

THE GOLD ONLINE ユーザー・カメハメハ倶楽部会員が多数来場



THE GOLD ONLINE フェス 出展メリット

メリット

1



オンラインではなく
リアル接点がつくれる

メリット

2



目的意識を持った来場者と
直接話すことができる

メリット

3



自社ブース内で来場者
のリスト入手が可能

メリット

4



リアルな意見を
今後の活動に活かせる

メリット

5



ミニセミナースペースで
セミナーも可能
※有料オプション

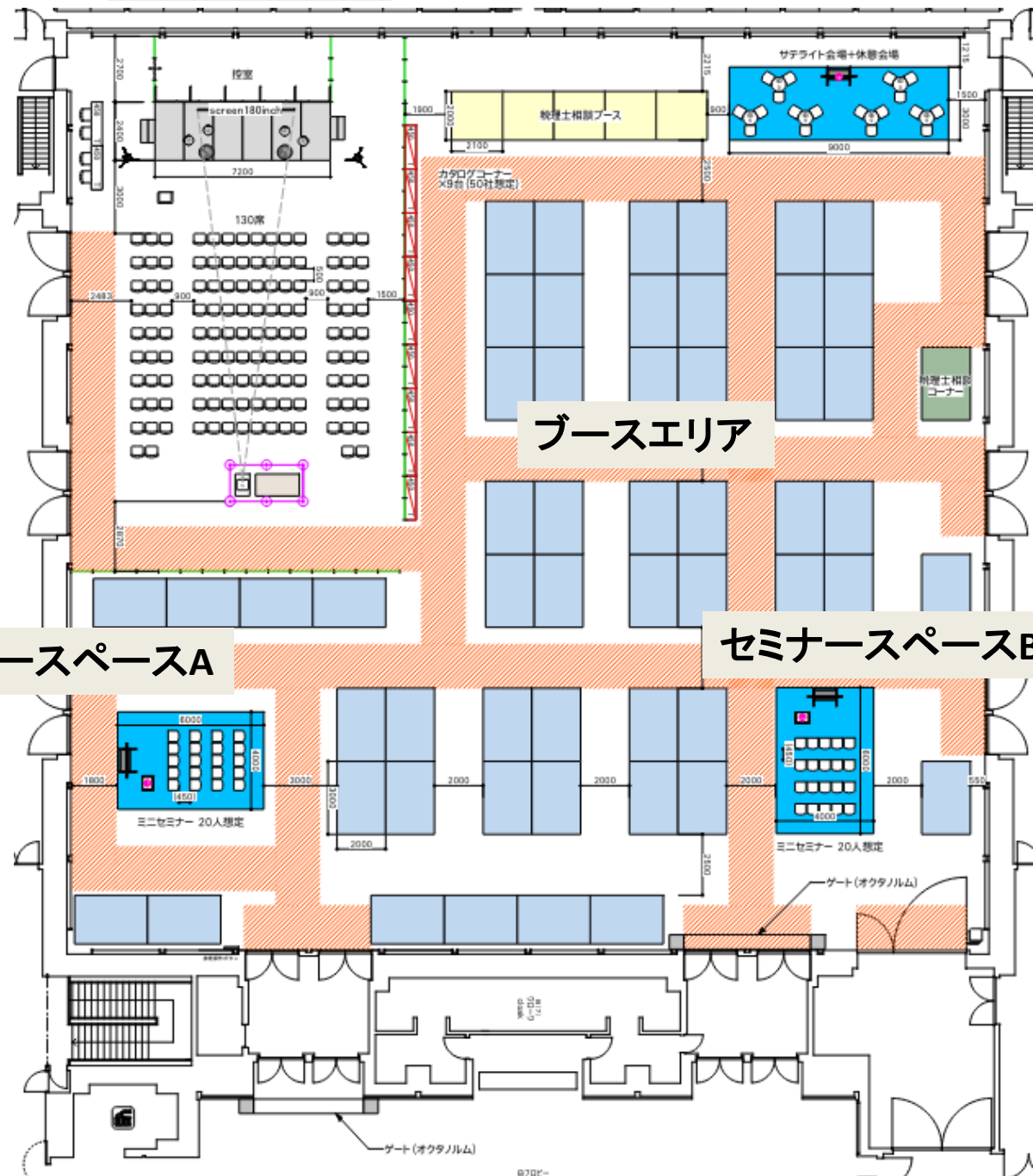
メリット

6



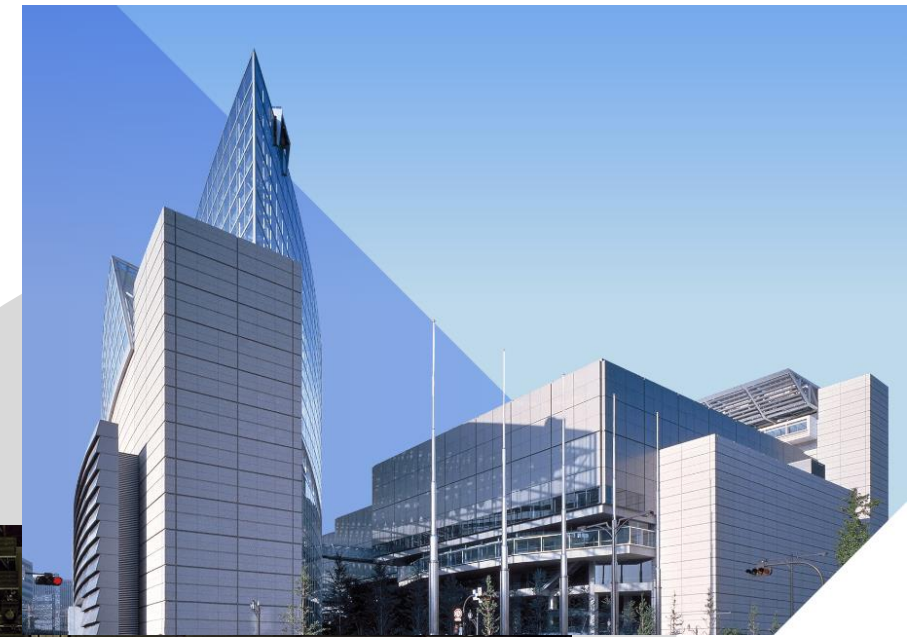
既存施策では出会えない
ターゲットとの接点創出

基調講演会場



セミナースペース A/B

- ① 10:15-
 - ② 11:15-
 - ③ 12:15-
 - ④ 13:15-
 - ⑤ 14:15-
 - ⑥ 15:15-
- ※準備・撤収込み60分



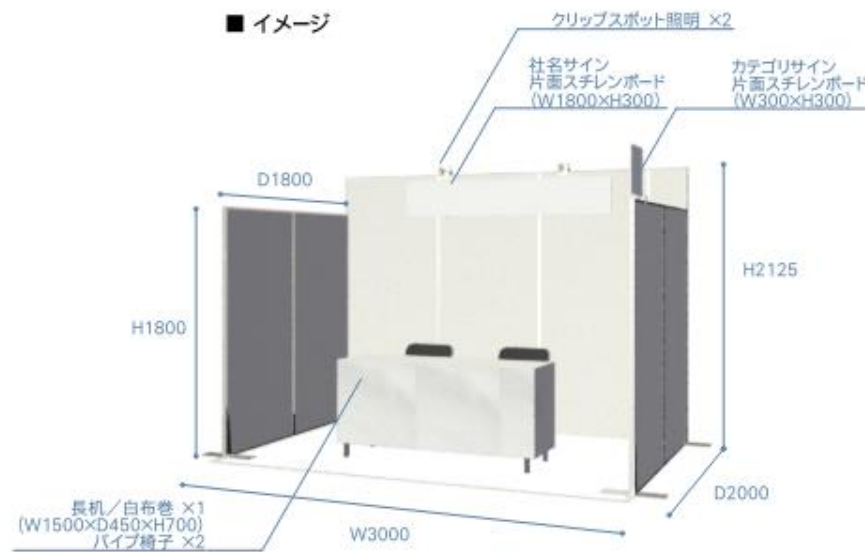
東京国際フォーラム B7

1,400㎡ (670㎡ / 670㎡)

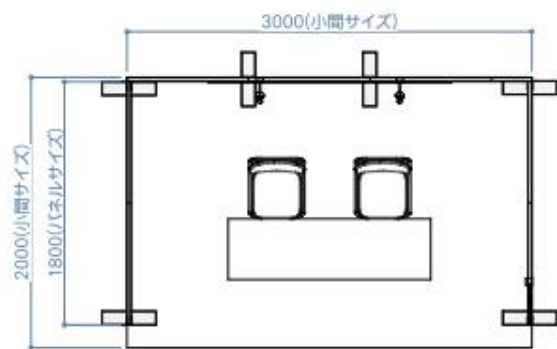
● JR線: 有楽町駅より徒歩1分・東京駅より徒歩5分
(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)

● 地下鉄: 有楽町線有楽町駅とB1F地下コンコースにて連絡

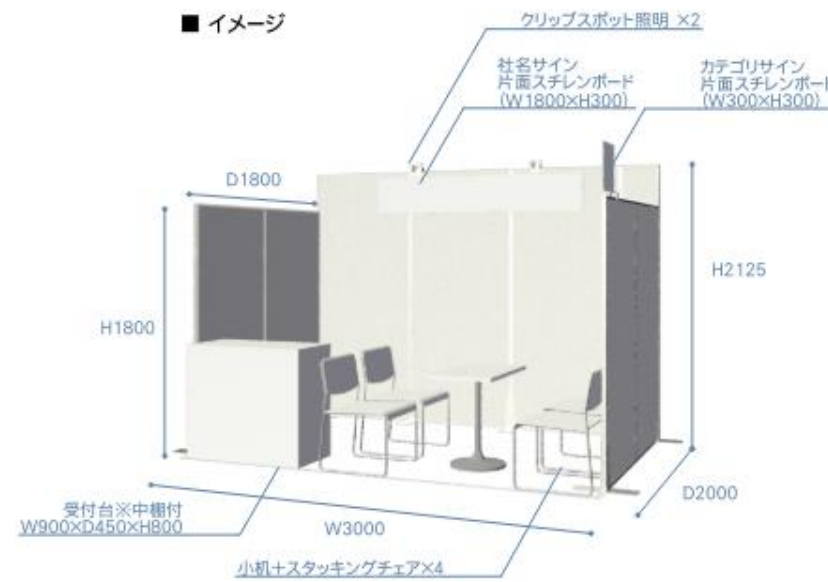
基本プランA



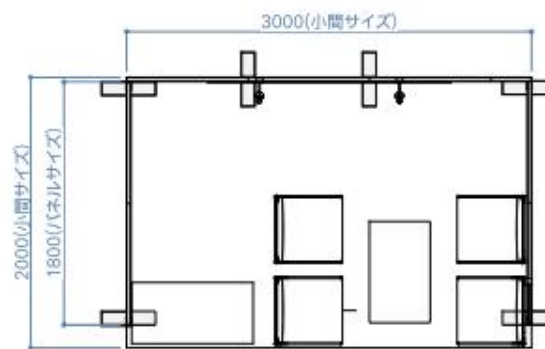
■ 平面図



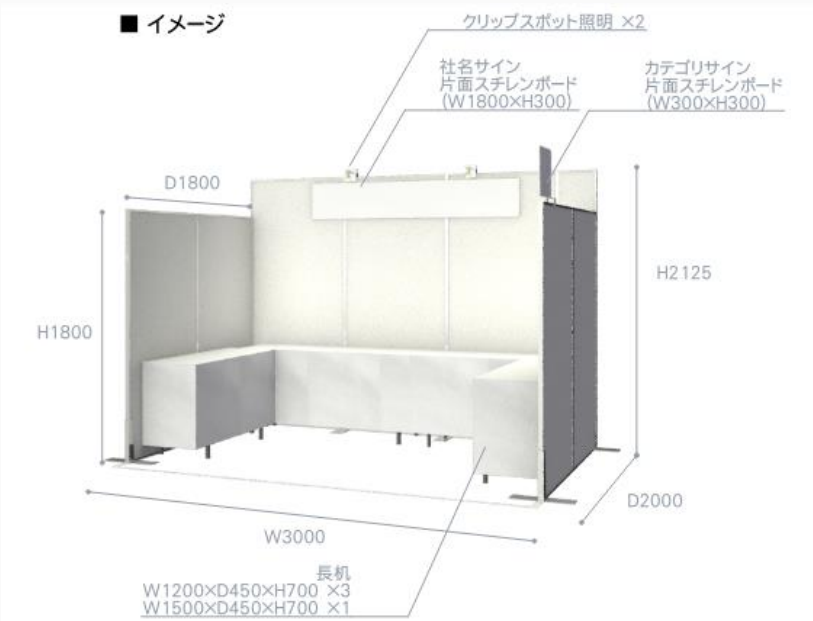
基本プランB +5万円



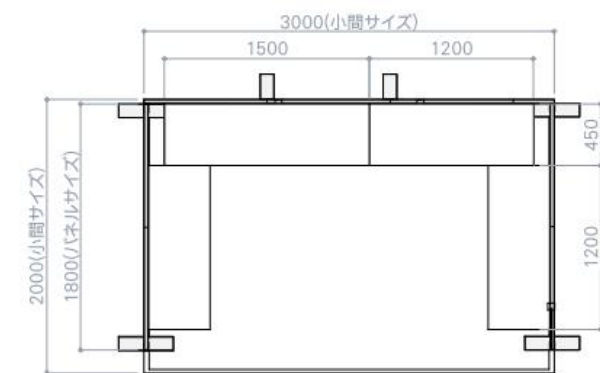
■ 平面図



基本プランC +5万円



■ 平面図



※その他ブース装飾プラン（有償オプション）については
後日出展者様向け説明会にてお申込みいただけます

03

集客活動

03

来場者の集客活動について

月間1,000万UUを誇る『THE GOLD ONLINE』に訪れるユーザーや『THE GOLD ONLINEメルマガ会員』約3.2万人・富裕層会員組織『カメハメハ倶楽部』約1.4万人のメルマガなどのインナー告知のほか、WEB・SNS広告など外部媒体でのさまざまなプロモーションも行います。

THE GOLD ONLINE

メディアに訪れるユーザーに向けて
サイト内で告知



会員に向けてメルマガ配信

会員データを活用し、
富裕層に対してメルマガを送付



WEB・SNS広告

さまざまな媒体で広告出稿



THE GOLD ONLINE

自ら知識武装し、
 財産を「守る」「増やす」「残す」ための
 総合情報サイトとして、
 企業オーナー・富裕層をメインターゲットに
 運営を行っている。



外部合算PV数

179,976,233PV / 月

純PV数

35,889,823PV / 月

UU数

10,778,977UU / 月

※最高値





地主 不動産オーナー

代々受け継いできた土地の維持・活用を第一とし、資産防衛意識が極めて高い。収益用不動産を複数所有し、家賃収入で生活している層も該当する。相続対策に関心あり。



企業オーナー

特に中小企業オーナー。自らの力で資産を築いてきたという実績と自負を持っている。問題意識が強く、知識欲があり、行動力がある方が多い。自身と会社の資産双方の防衛について強い問題意識を持っている。



ドクター

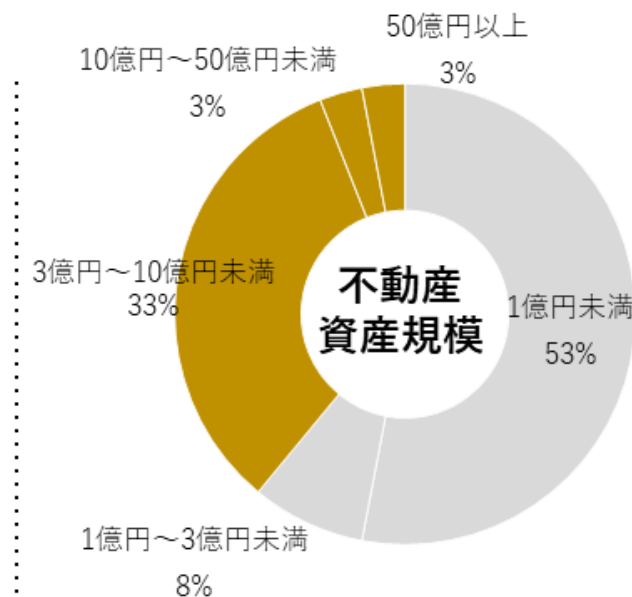
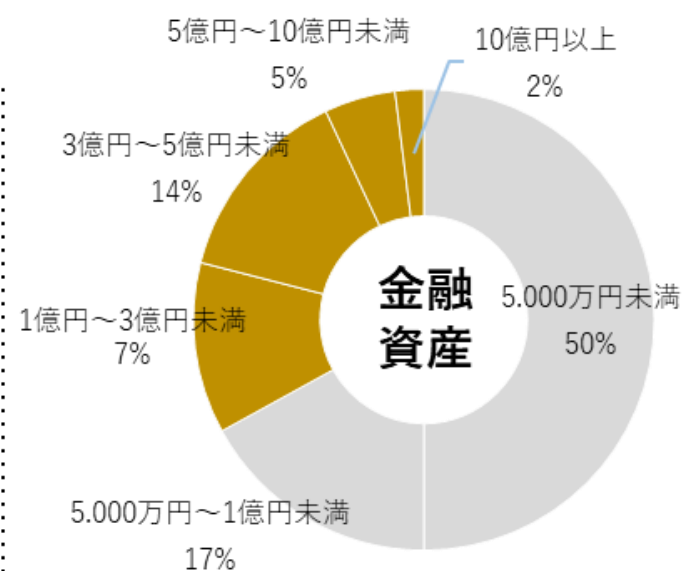
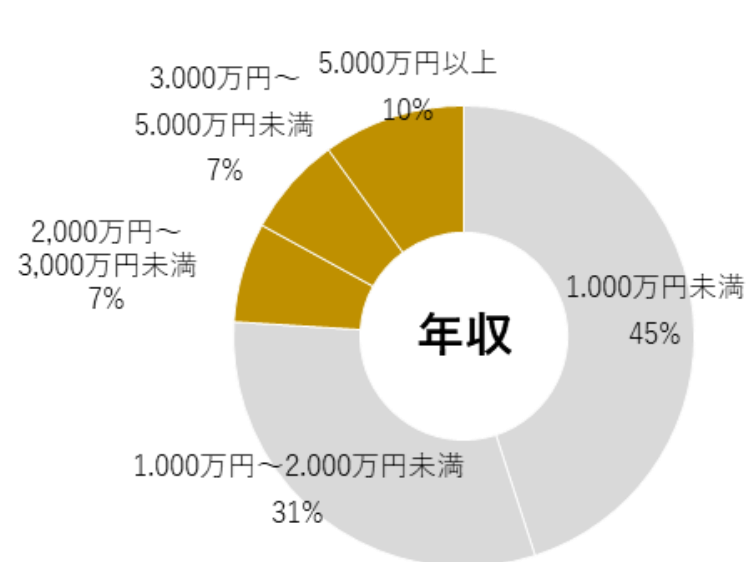
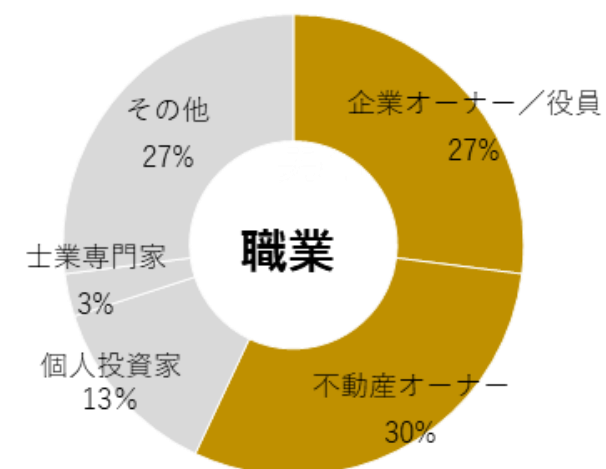
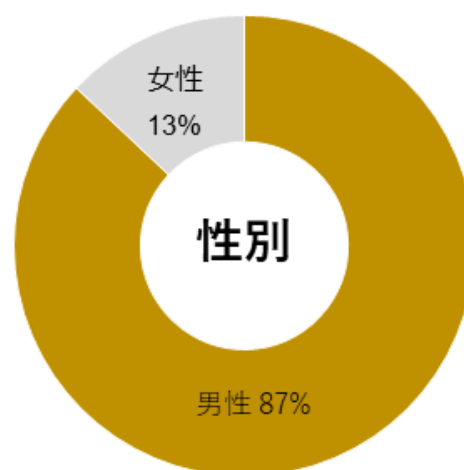
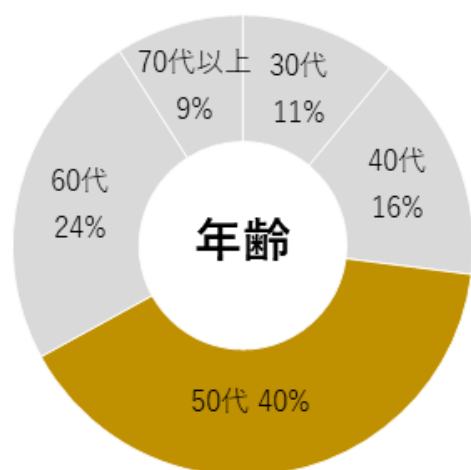
代々の資産家も多く、フローもストック大きい典型的な富裕層。集客ハードルは高いが、最も狙うべきターゲットになる。高額な所得税に悩みを持つ方が多く、相続対策にも関心あり。



高所得 サラリーマン

高級車や高級時計など、消費傾向が強い。ストックが少ない場合、準富裕層ともいえる。資産防衛への関心が低いケースもあるが、不動産投資、金融商品等への投資には積極的な方も多い。

メルマガ会員者数 約30,000人



企業オーナー・代々の地主、医師などの富裕層が「資産家であり続ける」ための無料会員組織。資産防衛に関する様々な情報やノウハウを会員限定で提供しています。

データ



会員向けセミナーの例

- ・ 相続税の税務調査の実態と対処方法
- ・ 金融資産1億円以上の方のための「本来あるべき資産運用」
- ・ 償却メリットを狙った「京都の町家」投資の魅力
- ・ 海外の富裕層が活用している「ヘッジファンド投資」の全容



04

出展プランと料金概要

出展プランと料金についてご紹介いたします

05

ブース出展

2024.10.31迄のお申込み

90万円～

- 1小間スペース利用料
 - 施工費（基本プランA）
 - 基本施工（背面、両脇ボード）
 - 椅子テーブルセット
 - 特設サイト内 企業名掲載
- ※プランB,Cは+5万円（税抜）

ミニセミナー

2024.10.31迄のお申込み

30万円

- イベントスペース利用料(60分)
※準備・撤収時間込み
- 椅子 20席
- モニター

オプション

- 記事広告
- 単独メルマガ
- 会場案内図広告掲載
- 来場者配布物梱包
- 開催前事前オファー掲載

※オプションについては別途ご案内予定

【お支払い】

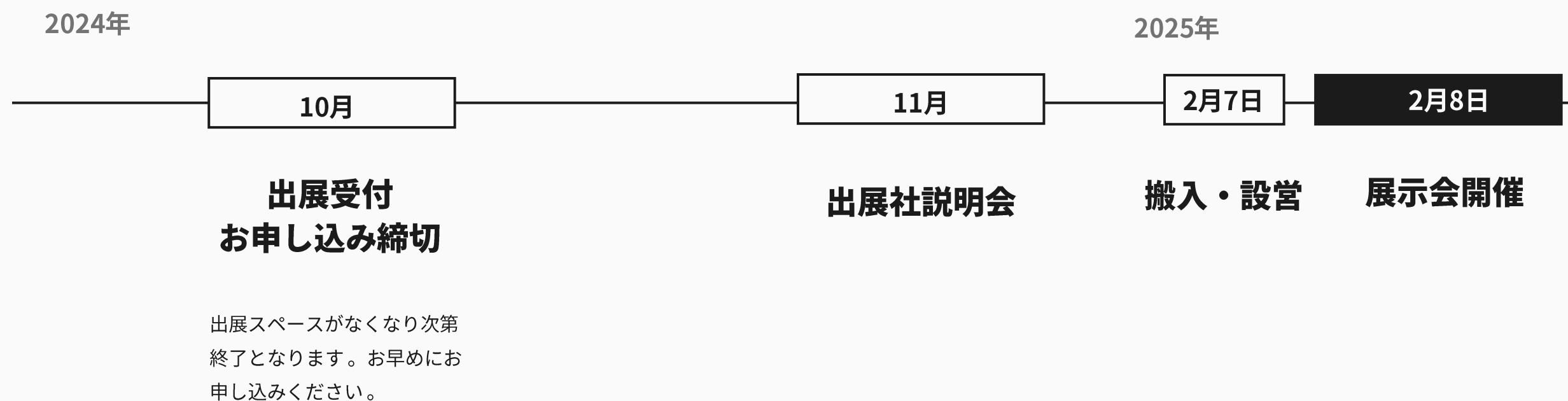
お申込み月の翌月末までにお振込みをお願いいたします。

05

スケジュール

スケジュールについてご紹介いたします

06



お問い合わせ

主催：株式会社幻冬舎ゴールドオンライン THE GOLD ONLINE フェス事務局
東京都渋谷区千駄ヶ谷2-30-1-2F
E-mail：go-fes@goldonline.co.jp